

Teilnahmebedingungen für den T-Shirt Community Design Contest

- Einreichungen Mi. 28. Januar bis Di. 17. Februar 23:59 Uhr 2026
 - Voting 1 & Legal Check zwischen 18. und 23. Februar 2026
- Voting 2 über Instagram geplant zwischen 24. bis 26. Februar 2026
- Gewinnerbekanntgabe zwischen Fr. 27. Februar und Mo. 2. März 2026

1. Veranstalter

Veranstalter dieses Design-Wettbewerbs ist die PRK Dreamhaus GmbH, Kurfürstendamm 59, 10707 Berlin, Deutschland und sprd.net AG, Gießerstraße 27, 04229 Leipzig, Deutschland.

Der Design-Wettbewerb steht in keinerlei Verbindung mit Meta – Meta Platforms Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Dublin 2, Ireland) – und wird in keiner Weise von Meta gesponsert, unterstützt oder organisiert.

2. Teilnahmeberechtigung

- a) Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen mit Wohnsitz in Deutschland.
- b) Die für die Teilnahme erforderlichen Daten (Name, Vorname, Alter, E-Mail-Adresse) sind vollständig und richtig anzugeben.
- c) Mitarbeiter des Rock am Ring/ Rock im Park Veranstaltungsteams als auch der sprd.net AG sowie deren Angehöriger sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- d) Eine Teilnahme mittels elektronischer Anmeldesysteme, sog. Sammeldienstleister sowie sog. Wegwerf E-Mails oder Trashmails wird nicht berücksichtigt.

3. Erklärung zum Design-Wettbewerb

Die PRK DreamHaus GmbH und Sprd.net AG rufen zum Design-Wettbewerb auf, zur Einreichung eines T-Shirts Designs, welches Teil des offiziellen Merchandisings von Rock am Ring und Rock am Park wird. Die Community Festivals United unterstützt den Wettbewerb und gibt den Teilnehmern und Interessenten die Möglichkeit in einem Thread darüber zu diskutieren.

Bei dem Wettbewerb ist die kreative Auseinandersetzung mit Rock am Ring und Rock im Park gewünscht. Das Design soll so angelegt werden, dass der/das Rock am Ring und Rock im Park Logo/ der Schriftzug (ob Original oder neu interpretiert) ausgetauscht werden können.

4. Teilnahme

Eine Person nimmt am Design-Wettbewerb, indem sie während des Teilnahmezeitraums (siehe Überschrift) diese 2 Aufgaben einreicht/ erfüllt:

- 1) Gestaltung eines Designs (nach Vorgabe der Design-Anforderungen – mehr Details siehe Punkt 5.) für ein T-Shirt für Rock am Ring / Rock im Park und Einreichung über die Email-Adresse communityshirt@rock-am-ring.com
- 2) Unterzeichnung der Mitwirkungsvereinbarung und Einreichung über die Email-Adresse communityshirt@rock-am-ring.com. Jede:r Teilnehmer:in muss seine Kontaktdaten, einschließlich vollständigem Namen, Alter und Email-Adresse angeben.

Mit dem Akzeptieren der Teilnahmebedingungen und dem Abschicken einer Design-Inspiration (Ansichtsdatei) versichert die/der Teilnehmer:in, dass er Urheber:in dieser individuellen Design-Inspiration ist. Die/Der Teilnehmer:in versichert, dass die Design-Inspiration nicht gegen geltendes Recht verstößt und keine sonstigen Beanstandungen auslöst.

5. Design-Anforderungen

- a) Die Teilnehmer:innen sind dazu aufgefordert, ein einzigartiges und originelles Design zu entwerfen, das die Essenz und Stimmung des Rock am Ring und Rock im Park Festivals widerspiegelt.
- b) Das Design sollte den Rock am Ring / Rock im Park Schriftzug beinhalten. Dieser kann selbst interpretiert werden oder das Originallogo verwendet werden.
- c) Jede:r Teilnehmer:in darf maximal ein Design einreichen.
- d) Die Designs müssen druckfähig sein und entweder im Vektorformat (AI, EPS) oder hochauflösenden Pixelformat (PNG, JPG) eingereicht werden.
- e) Das Design muss für einen Frontprint ausgelegt werden. Sofern ein Design sowohl einen Front- als auch einen Backprint vorsieht, behält sich der Veranstalter das Recht vor zu entscheiden, welches Motiv auf der Vorderseite des T-Shirts umgesetzt wird, falls im Produktionsprozess ausschließlich ein Frontprint realisiert wird. Dies gilt beispielsweise, wenn auf der Rückseite das Line-up abgebildet ist und in diesem Fall ein anderes Motiv für den Frontprint gewählt wird.
- f) Das Design muss für den T-Shirt Druck geeignet sein und in 4 c angelegt werden.
- g) Teilnehmer:innen, deren Designs im Rahmen von Voting in die engere Auswahl für Voting 2 gelangen, verpflichten sich, im Zeitraum von Voting 1 und Voting 2 innerhalb von maximal 48 Stunden erreichbar zu sein. Die Erreichbarkeit dient der kurzfristigen Abstimmung sowie der ggf. erforderlichen Anpassung, Korrektur oder Finalisierung der Druckdateien (z. B. technische Anpassungen, Formatkorrekturen oder Druckfreigaben), um sicherzustellen, dass der Verkaufsstart der Designs unmittelbar mit der Gewinnerbekanntgabe erfolgen kann. Können Teilnehmer:innen nicht innerhalb der vorstehenden Frist erreicht werden, behalten sich die Veranstalter vor, den/die betroffene Teilnehmer:in vom weiteren Wettbewerb auszuschließen und eine/n andere/n Teilnehmer:in nachzurücken.
- h) Die/Der Teilnehmer:in ist nicht berechtigt, Design-Inspirationen mit unzulässigen Inhalten zu übermitteln. Unzulässig sind insbesondere rassistische, gewaltverherrlichende, politische, pornografische, diskriminierende, belästigende oder sonstige anstößige Darstellungen. Eine entsprechende Gestaltung kann zum Ausschluss vom Wettbewerb führen. Eine Umsetzung des eingereichten Designs erfolgt nur im Gewinnfall.

Mehr Details zu Designrichtlinien findet ihr auf der Webseite von Spreadshirt in diesen Links:

Community Standards: <https://www.spreadshirt.de/community-standards>

Ablehngründe für Designs: <https://help.spreadshirt.com/hc/de/articles/206779109-Ablehngründe-für-Designs>

Designqualität: <https://help.spreadshirt.com/hc/de/sections/201652535-Designs-erstellen>

6. Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI)

Die Einreichung von Designs, die vollständig oder überwiegend durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) erstellt wurden, ist ausdrücklich ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Designs, die ganz oder in wesentlichen Teilen durch generative KI-Systeme (z. B. Bild-, Grafik- oder Designgeneratoren) erzeugt wurden.

Der Einsatz von KI-Tools ist ausschließlich als untergeordnetes Hilfsmittel im kreativen Prozess zulässig, etwa zur Ideenfindung, Recherche oder technischen Unterstützung. Die maßgebliche kreative, gestalterische und urheberrechtlich relevante Leistung muss in jedem Fall von der/dem Teilnehmer:in persönlich erbracht worden sein.

Die Veranstalter sind berechtigt, Nachweise zum Entstehungsprozess (z. B. Skizzen, Zwischenschritte, Arbeitsdateien) anzufordern. Können diese nicht erbracht werden oder bestehen begründete Zweifel an der Eigenurheberschaft, behalten sich die Veranstalter das Recht vor, das Design ohne weitere Begründung vom Wettbewerb auszuschließen.

7. Einreichungsfrist

Die Einreichungsfrist für den Design-Wettbewerb startet am Mittwoch, 28. Januar 17.00 Uhr bis Dienstag, 17. Februar 23:59 Uhr 2026 deutscher Zeit.

Nach diesem Zeitpunkt werden eingereichte Designs nicht mehr angenommen.

Zur Überprüfung und Fristwahrung dient der elektronisch protokollierte Eingang der Email. Die/Der Teilnehmer:in ist für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten, insbesondere seiner E-Mail- und/oder Postadresse, selbst verantwortlich.

Jede/r Teilnehmer:in erhält bei erfolgreichem Versand der Email eine Bestätigungsmail.

8. Geistige Eigentumsrechte

- a) Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die/der Teilnehmer:in damit einverstanden, dass die geistigen Eigentumsrechte an den eingereichten Designs gemäß der Mitwirkungsvereinbarung auf die Veranstalter übergehen bzw. diesen eingeräumt werden.
- b) Die Teilnehmer:innen dürfen ihre eingereichten Designs nach dem Wettbewerb nicht anderweitig verwenden oder veröffentlichen.

9. Auswahl des Gewinners

Nach dem Ende der Design-Phase werden die Designs wie folgt ausgewählt:

- a) Zwischen 18. Februar und 23. Februar 2026 bewertet eine Jury aus Vertretern des Rock am Ring und Rock im Park Festivals – von der PRK DreamHaus GmbH, sprd.net AG und das Team von Festivals United die eingereichten Designs und bestimmt die engere Auswahl von 8 Designs. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und nicht anfechtbar.
- b) Im Anschluss gibt es in der näheren Auswahl von 8 Designs einen VOTING Contest. Über die Webseite RandomResult.com wird ausgewählt welches Design gegen welches Design antritt.
- c) Das VOTING findet über die integrierte Voting Funktion (Polls) über Instagram-Stories statt. Hier können alle Rock am Ring / Rock im Park Instagram Follower mitvoten.

Die Gewinnerbekanntgabe erfolgt zwischen dem Fr. 27. Februar und Montag 2. März 2026.

- d) Die Designs aller vier Halbfinalisten werden im Online Shop zum Verkauf angeboten. Das Design der Gewinner:in wird es im Verkauf zudem Onsite bei den Festivals im offiziellen Merchandising geben.

10. Preise

Die/Der Gewinner:in erhält

- a) 1x 2 VIP Tickets für das Festival Rock am Ring oder Rock im Park für das Jahr 2026
- b) 1x2 Rock am Ring oder Rock im Park Backstage-Führung
- c) 20 Exemplare des selbst designten T-Shirts
- d) 5x2 Gästelistenplätze zu PRK DreamHaus Konzerten (mit mind. 3 wöchentlicher Vorlauf Anmeldung via Email auf welche Konzerte er/sie möchte) im Jahr 2026
**nach Verfügbarkeit, manche Konzerte sind hiervon ausgeschlossen*

Eine Barauszahlung der Ticketwerte bzw. ein Umtausch der Tickets ist nicht möglich. Der Anspruch aus der Verlosung ist nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die drei Halbfinalisten, die nicht gewonnen haben, erhalten:

10 Exemplare des selbst designten T-Shirts.

11. Datenschutz

- a) Die persönlichen Daten der Teilnehmer:innen werden vertraulich behandelt und nur für die Zwecke des Wettbewerbs verwendet.
- b) Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer:innen damit einverstanden, dass ihre Namen und Designs im Rahmen des Wettbewerbs und der Preisverleihung veröffentlicht werden können.
- c) Die von Teilnehmer:innen übermittelten personenbezogenen Daten werden ausschließlich für Zwecke dieser Verlosung verwendet. Nach Ende der Verlosung werden sämtliche von der PRK DreamHaus GmbH und sprd.net AG gespeicherten personenbezogenen Daten der Teilnehmer/innen gelöscht, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.

12. Sonstiges

- a) Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern und/ oder die Verlosung aus wichtigem Grund zu beenden. Dies gilt insbesondere, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Dem/ Der Teilnehmer:in stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen die PRK DreamHaus GmbH und sprd.net AG zu.
- b) Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernehmen PRK DreamHaus GmbH und sprd.net AG keine Haftung.
- c) Die PRK DreamHaus GmbH behält sich das Recht vor, Teilnehmer:innen aufgrund von falschen Angaben, Manipulationen oder der Verwendung unerlaubter Hilfsmittel vom Wettbewerb auszuschließen.
- d) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- e) Ausschließliches anwendbares Recht ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- f) Sollten einzelne dieser Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.